



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ  
СОЮЗ

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

за 2023 год

Некоммерческая организация  
Экологический союз

# Содержание

Вступительное слово .....	3
Что мы делаем .....	5
Команда .....	9
Признание .....	10
Сообщество экопроизводителей .....	12
Как обладатели экомаркировки сохраняют природу .....	19
Экологическое просвещение .....	29
Партнерство .....	34
Экспертная поддержка компаний .....	37
Финансирование .....	39

# Вступительное слово



**Семен Гордышевский,**  
*председатель правления  
Экологического союза*

Прошедший год не оставил сомнений: глобальное изменение климата не является линейным процессом, но развивается с ускорением, как и предвидели экологи, исходя из законов экосистем. Из этого следует вывод: чтобы спасти биосферу от необратимой трансформации, компенсирующая реакция человечества должна по темпу опережать процесс деградации. Необходимо предотвратить достижение и тем более переход порога необратимости, одной из характеристик которого является невозможность его точного определения, увы.

Мировой научной элите удалось прийти к консенсусу относительно природы кризиса — она антропогенна. И проявляется, в первую очередь, в загрязнении биосферы химическими и физическими «хвостами» сферы производства — потребления человечества. Необходимо достаточно быстрое и значительное снижение уровней эмиссии загрязнений.

Важным инструментом в проектировании и запуске такого процесса является экологическая сертификация продукции (товаров и услуг) по жизненному циклу согласно ISO 14024, иначе, экомаркировка.

В России экомаркировка, запущенная Экологическим союзом под названием «Листок жизни» в 2001 году, достигла заметного прогресса и была принята в 2007 году во Всемирную ассоциацию экомаркировки GEN. Однако необходимые для осуществления конструктивных перемен результаты должны быть значительно выше. Это определяет вектор работы Экологического союза на ближайшее будущее.



**Юлия Грачева,**  
директор Экологического  
союза, к.б.н.

По итогам 2023 года мы выделили несколько трендов, которые продолжают показывать свою устойчивость и, как нам кажется, останутся значимыми для бизнеса и нашей работы:

- Среди ключевых ЦУР для бизнеса в 2023 году, совпадающих с целями для России, 74% компаний назвали «Ответственное потребление и производство».
- 43% покупателей связывают социальную ответственность бизнеса с заботой о природе, а 69% считают, что заявления о социальной и экологической ответственности обосновывают повышение стоимости продукта. При этом 86% людей с той или иной частотой проверяют заявления компаний и брендов об экологичности. Кроме того, среди самых популярных товаров, которые люди покупают у ответственных брендов, — продукция с экомаркировками.
- Прозрачность, ответственность и эффективное управление стали ключевыми принципами, влияющими на принятие решений топ-менеджмента в России.

Мы видим, что результаты программы экомаркировки и наших проектов с партнерами в области развития рынка экопродукции, экспорта и экопросвещения в 2023 году согласуются с этими трендами. «Листок жизни» помогает компаниям и покупателям снижать нагрузку на природу на стадиях производства и потребления и обеспечивает прозрачность коммуникаций. Также мы отметили, что в целях повышения эффективности и открытости бизнеса себя зарекомендовали другие наши экорешения. Наиболее значимые достижения работы мы отразили в отчете.

Высоко ценим усилия обладателей экомаркировки «Листок жизни», направленные на соответствие строгим экостандартам и участие в просветительских проектах, а также активность наших партнеров в области саморегулирования рынка экопродукции. Также выражаю большую признательность всей команде: невероятная мотивация и упорство помогают нашим экологам и специалистам по экопросвещению делать работу на высшем уровне даже в непростых условиях рынка.



# Что мы делаем?

**Экологический союз — одна из ведущих российских некоммерческих организаций. Создана Семеном Гордышевским в 1991 году для того, чтобы донести знания об ухудшающемся состоянии окружающей среды до государства, бизнеса и потребителей.**

Реализуя разноплановые просветительские проекты, команда Экологического союза убедилась в том, что для эффективного изменения экологической ситуации необходимо действовать системно. Так сформировалось ключевое направление — экомаркировка по жизненному циклу «Листок жизни».



## МИССИЯ

Мы развиваем зеленую экономику в России и сохраняем чистую среду для будущих поколений.

## НАШИ ЦЕННОСТИ:

- Каждый день мы делаем мир лучше.
- Мы честны с собой и обществом.
- Мы принципиальны в вопросах экологии и последовательны в своих действиях.
- Для нас важно быть понятными.
- Чем больше нас будет, тем ближе цель.

## К КАКИМ ЦЕЛЯМ МЫ ДВИЖЕМСЯ?

Улучшать экологическую ситуацию благодаря работе с разными экологическими инструментами и стейкхолдерами:

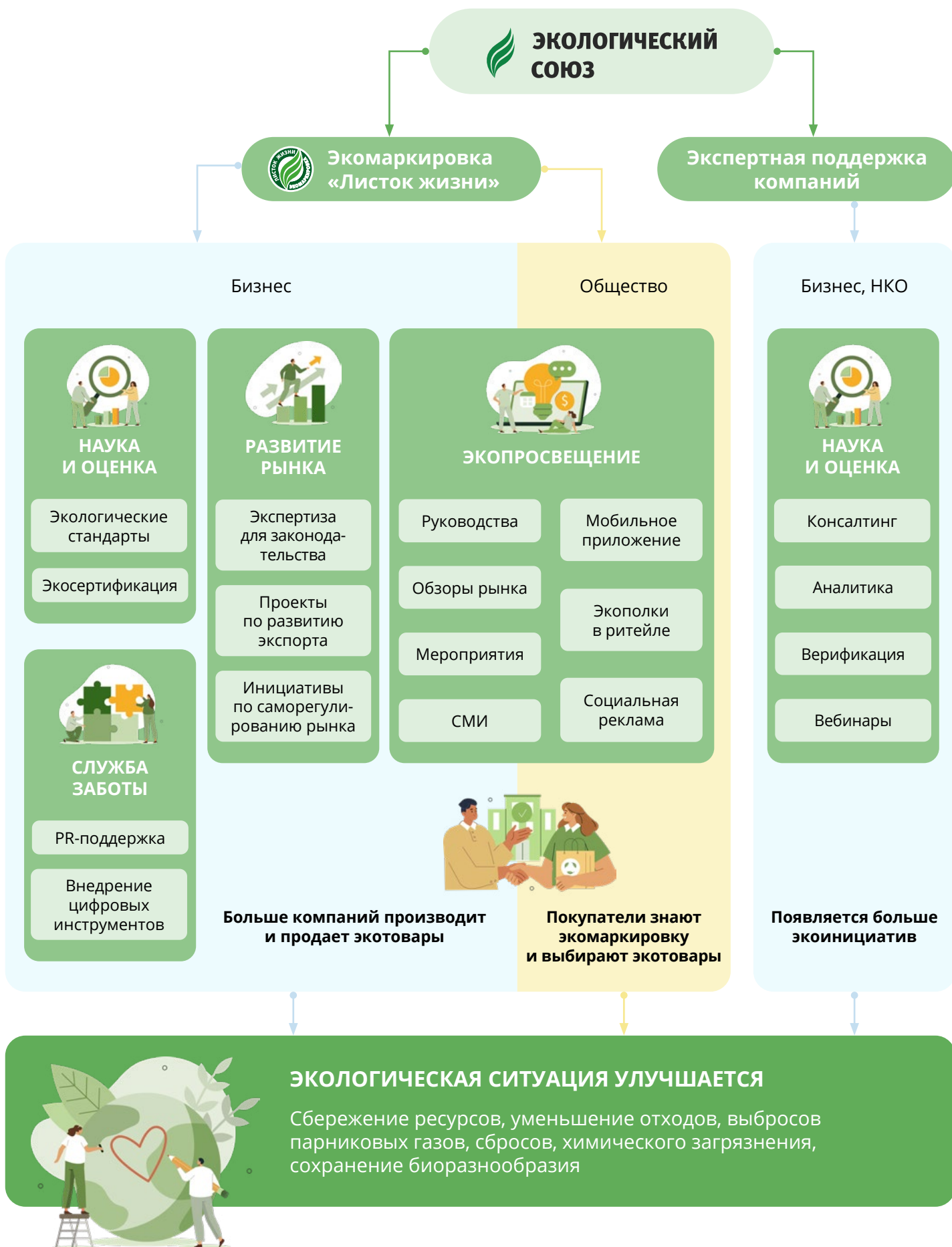
- Больше компаний производит экотовары и проходит экосертификацию «Листок жизни».
- Покупатели знают экомаркировку «Листок жизни» и выбирают экотовары.
- Компании внедряют экоинициативы на пути к экосертификации или в дополнение к этому инструменту.

## НАШИ СТЕЙКХОЛДЕРЫ

- производители;
- ритейл;
- покупатели;
- российские и международные специалисты в области устойчивого развития;
- представители госорганов;
- СМИ;
- НКО;
- отраслевые объединения;
- исследовательские компании и научные институты.



# Как мы работаем



# Наука и оценка — опора нашей деятельности

Стандарты Экологического союза для продукции и услуг разрабатывают наши эксперты-экологи. Требования стандартов — это база для решения актуальных экологических проблем. Они основаны на анализе жизненного цикла: от сырья до упаковки. Учитывают свежие научные данные и наилучшие российские и международные практики.

Всего  
**49**

стандартов в системе сертификации

В 2023 году мы разработали 5 новых стандартов для разных продуктов, таких как:



вино



клеи



пластик



мебель



бакалея



## Екатерина Богомолова,

представитель руководства по качеству — о подходах к оценке:

«Цель сертификации — это объективная и беспристрастная оценка продукции и услуг по экостандартам. Для того, чтобы сертификат “Листок жизни” являлся авторитетом для партнеров и потребителей, Орган по сертификации прикладывает немало усилий, постоянно совершенствуя компетенции экспертов и внутренние процессы.

Как в любом аккредитованном ФСА органе по сертификации, в “Экологическом союзе” действует система менеджмента качества (СМК). Это опора, которая помогает нам оставаться на верном пути к достижению своей миссии.

Именно комплекс правил и процедур СМК обеспечивает то, что организация работает как часы. В нашем случае требования, заданные стандартом ИСО 17065, не просто исполняются сотрудниками, а существуют на уровне ДНК команды.

Качеству нашей работы помогают: порядок в документах, понятные процессы, прозрачность принимаемых решений, любовь к систематизации, постоянное обучение, внутренние аудиты, быстрая реакция на изменения внешней среды и многое другое».



Орган по сертификации «Экологический союз» работает на базе НКО Экологический союз. Мы считаем его сердцем нашей организации. Он служит оплотом контроля качества и выполняет ключевую роль в соблюдении бизнесом экологических стандартов. Гарантирует поддержание и повышение экологической эффективности продукции на рынке. Таким образом он обеспечивает союзу репутацию надежной экологической НКО.

34

завода производят сертифицированную продукцию



Орган по сертификации прошел проверку своей деятельности в Федеральной службе по аккредитации

53

аудита провели эксперты за 2023 год

Для улучшения качества работы эксперты по сертификации прошли

24

тренинга по повышению квалификации



**Ксения Есева,**

*руководитель органа по сертификации — об аккредитации:*

«Мы, как орган по сертификации, хорошо понимаем ценность независимой оценки. Ведь в рамках аудитов сами проверяем производства в качестве третьей стороны.

Помимо внешней мотивации проходить аккредитацию (деятельность в рамках законодательного поля и обеспечение доверия к работе органа со стороны клиентов, партнеров и потребителей), есть еще и внутренняя: присвоить себе знание о том, что мы действительно хорошо исполняем задачи, а это очень важно для поддержания боевого духа команды.

Аккредитация — это не только сложная и ответственная процедура, но также возможность для аудиторов обогатить свой опыт новыми техниками и приемами».



# Команда

Возможности экомаркировки в деле сохранения планеты невероятно вдохновили команду Экологического союза в начале пути и продолжают мотивировать до сих пор.



**Юлия Гусева,**

*заместитель руководителя органа по сертификации:*

«Сотрудники органа по сертификации напрямую взаимодействуют с компаниями, которые хотят встать на путь ответственного производства и получить “Листок жизни”. Нам важно быть понятными, честными и открытыми. Радует, когда видишь, что компании это ценят.

Иногда бывают моменты, когда вдохновение покидает. Тогда я могу почерпнуть его у своих коллег. Меня воодушевляет, что, несмотря на рутину и трудности, люди продолжают верить в значимость того, что они делают, и ежедневно небольшими шагами менять мир к лучшему».



**Евгения Кузнецова,**

*ведущий эксперт:*

«Вера в ценности “Листка жизни” и в то, что это действительно важно для многих людей, дает мне силы работать даже в самые сложные времена. Эти ценности с самого начала были возвращены в нас. Я видела этот путь у других членов команды и сама прошла его. И сейчас за “Листком жизни” стоит идея, за которую мы готовы бороться, потому что точно знаем, какой результат хотим видеть».

# Признание

В 2023 году ряд событий подтвердил значимость деятельности Экологического союза на российском и международном уровнях. Это признание было бы невозможным без сообщества ответственных компаний и потребителей, выбирающих экопродукцию.



## «ЛИСТОК ЖИЗНИ» УЗНАЮТ 34% ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ

Экологический союз совместно с НАФИ провел исследование об отношении россиян к экотоварам и экомаркировке. Большинство россиян — 87% — знают о существовании специальной экологической маркировки продукции.



## 75% ПОКУПАТЕЛЕЙ SYNERGETIC ЗНАКОМЫ С «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

**SYNERGETIC** — один из обладателей экомаркировки — провел опрос своих подписчиков в соцсетях. Почти половина знает, что такое экомаркировка и для чего она нужна. «Листок жизни» оказался самым известным знаком.



## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОЮЗ ПОЛУЧИЛ НАГРАДУ «ЗА ВКЛАД В СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДЫ»

Награду приняла Юлия Грачева, директор Экологического союза. Ею поощряют общественных лидеров, которые достигли выдающихся результатов в деле привлечения сограждан к вопросам сохранения окружающей среды и решения экологических проблем. Награду вручили на международном форуме «Экология».



## ДВА СТАНДАРТА «ЛИСТКА ЖИЗНИ» ВКЛЮЧИЛИ В МЕЖДУНАРОДНУЮ БАЗУ STANDARDS MAP

Эксперты Международного торгового центра (ИТС) — совместного агентства ООН и ВТО — признали значимость стандартов для бытовой химии и удобрений в достижении 16 из 17 целей устойчивого развития, утвержденных ООН, и добавили в глобальную базу стандартов устойчивого развития.



## «ЛИСТОК ЖИЗНИ» В ТРЕТИЙ РАЗ ПОДТВЕРДИЛ СТАТУС ЭКОМАРКИРОВКИ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

Экологический союз получил сертификат аттестации в GENICES — международной программе взаимного доверия и признания экомаркировок GEN — и подтвердил соответствие «Листка жизни» принципам стандарта ISO 14024.



### Крамадхати Шиварамакришнан Венкатагири,

Глава Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN)

«Российская экологическая маркировка по жизненному циклу “Листок жизни” — важная часть международной системы по сохранению окружающей среды, которую развивает Всемирная ассоциация экомаркировки (GEN).

Ассоциация объединяет самые надежные в мире экомаркировки. Комплексные экостандарты и прозрачные процедуры сертификации членов GEN позволяют бизнесу создавать по-настоящему экологичные товары и услуги. Благодаря этому покупатели защищены от гринвошинга.

Покупка продукта, который сертифицирован экомаркировкой — участницей GEN, — это голос за устойчивое будущее. Будущее, в котором забота о людях и планете является неотъемлемой частью всего, что мы производим, делаем и потребляем.

Всемирная ассоциация экомаркировки рекомендует “Листок жизни” как знак ответственного выбора продукции и услуг».



# Сообщество экопроизводителей

В 2023 году к экосообществу брендов с «Листком жизни» присоединились и другие компании, появились новые эколинейки продукции и услуги, заметно увеличилась география производителей. Это расширяет покупательский выбор и способствует улучшению экологической ситуации.



## 23

компании выпускают  
продукцию с «Листком жизни»



## 288

товаров и услуг обладают  
экомаркировкой

## ЗАПУСТИЛИ ТОВАРЫ С ЭКОМАРКИРОВКОЙ

**олента**

**БРОНЯ**  
СВЕРХТОНКАЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ

ООО «БЕСТ КОСМЕТИКС»

## РАСШИРИЛИ ЭКОЛИНЕЙКИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

**ФОСАГРО**

**Tarkett**

**SPLAT**

## РАСШИРИЛИ ОБЛАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

**GRASS**

**ТЕХНОНИКОЛЬ**

Дополнительно к экологичной линейке бытовой химии ECO CRISPI компания GRASS прошла экосертификацию своего офиса в Волгоградской области.

Компания ТЕХНОНИКОЛЬ в продолжение экосертификации теплоизоляционных плит XPS, выпускаемых на предприятии в Рязани, получила экомаркировку на продукцию 8 заводов: в Новоульяновске, Ревде, Минеральных водах, Пушкине, Учалах, Юрге, Хабаровске и Осиповичах (Республика Беларусь).

## ПРОДОЛЖИЛИ ПРОИЗВОДИТЬ ЭКОТОВАРЫ

P&G



SYNERGETIC

ООО «ВЕКТОР  
ДИСТРИБЬЮШН»

Meffert  
Production

ЛАКРА

РОГНЕДА

DUTYBOX

ЯРОСЛАВСКИЕ  
КРАСКИ

ДЕКАРТ

AkzoNobel

ИЗОМАТ

ALVISA

profine  
INTERNATIONAL PROFILE GROUP



## ДРАЙВЕРЫ ЭКОСЕРТИФИКАЦИИ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

лента

МАГНИТ

LEROY MERLIN



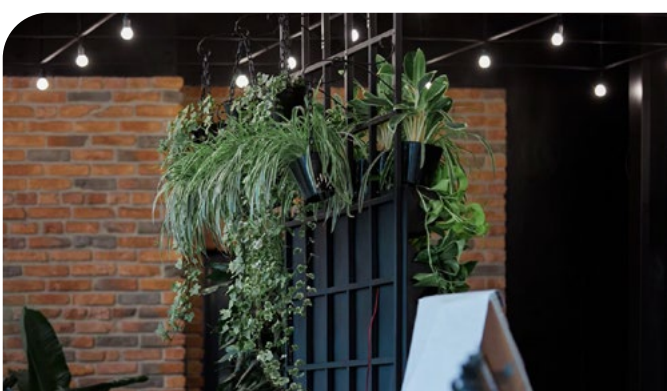
Актуальный перечень сертификатов доступен на [ecounion.ru](https://ecounion.ru)  
в разделе «Сертифицированная продукция».

## Обладатели экомаркировки о сертификации



**Александр Бояринцев,**  
Генеральный директор  
ООО НПО «Броня»:

«Мы гордимся, что наша продукция прошла независимую экологическую проверку, подтвердила заявленные уникальные теплофизические параметры, а также экологичность и безопасность. Данная экомаркировка позволяет нашей компании, продукция которой за годы работы уже представлена в 50 странах мира, еще раз подтвердить высокий стандарт качества выпускаемой продукции, иметь существенное преимущество перед производителями с аналогичным ассортиментом, а также еще больше усилить узнаваемость бренда «Броня» как на российском, так и на зарубежном рынке».



**Михаил Грачев,**  
генеральный директор GRASS:

«Экосертификат дает нам право утверждать, что при строительстве и отделочных работах нового офиса были использованы экологичные материалы. В интерьере натуральные природные оттенки, много живых растений и естественного солнечного света, проходящего сквозь панорамные окна. Это политика GRASS — создавать среду, в которой люди счастливы, занимаются любимым делом и вдохновляются на новые проекты! Мы часто говорим, что у нас не просто коллектив, у нас семья, соответственно, и пространство создаем такое, чтобы человек себя чувствовал, как дома: уютно и безопасно!»





**Мария Филиппова,**  
директор по связям  
с общественностью  
и государственными органами  
«Ленты»:

«Наша компания стремится привлекать внимание к вопросам осознанного потребления. Благодаря сертификации «Листок жизни» наши покупатели могут быть уверены, что приобретают товары, которые не наносят вред окружающей среде».

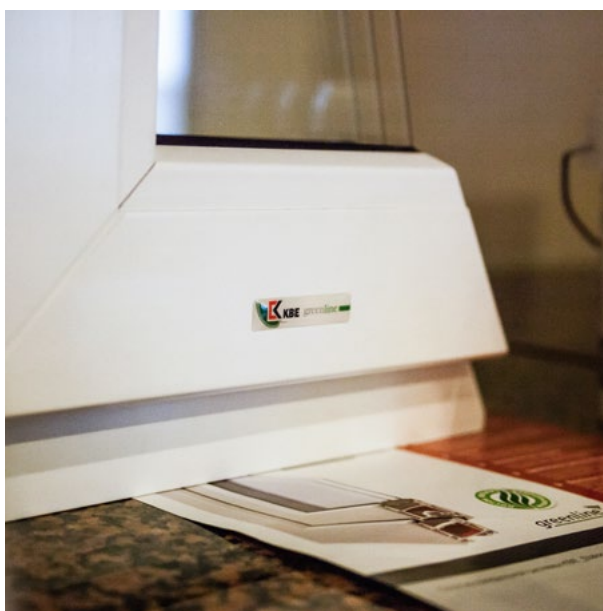
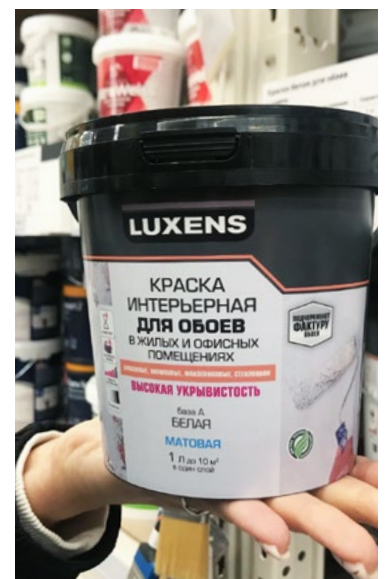
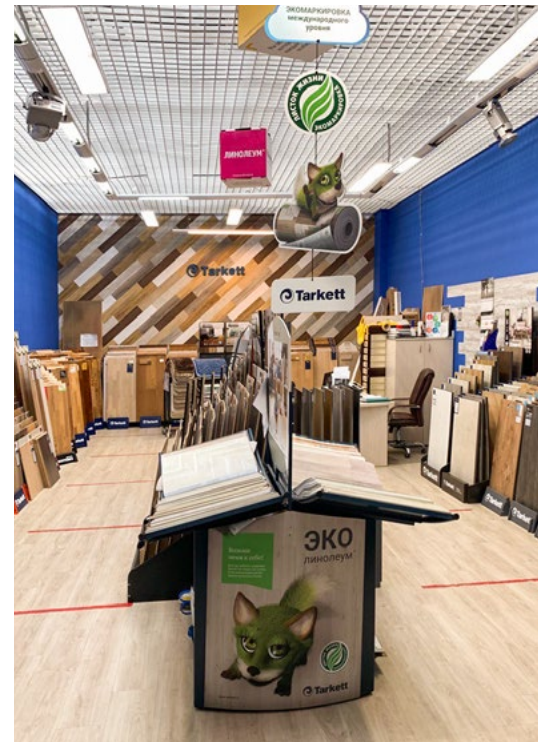


**Дмитрий Михайлиди,**  
директор по развитию  
направления «Полимерная  
изоляция» ТЕХНОНИКОЛЬ:

«Сегодня для строительных, теплоизоляционных материалов не предусмотрен обязательный санитарно-эпидемиологический контроль, однако ТЕХНОНИКОЛЬ оформляет в виде добровольных экологических деклараций подтверждение безопасности на теплоизоляционные материалы для своих клиентов. В настоящее время «Листок жизни» — это самая строгая экологическая сертификация в России. Ее особенность заключается в том, что проверке подлежит не только сам продукт, но и все этапы его производства, эксплуатации, утилизации. Производство должно строго соответствовать требованиям природоохранного законодательства. Компания также обязана иметь программу снижения воздействия на окружающую среду, внедрять принципы экологической культуры, регулярно обучать сотрудников».







## Покупатели о продукции с «Листком жизни»



**Анна Иванова**

8 августа



Я когда покупаю что-либо с экомаркировкой «Листок жизни», наполняюсь огромной гордостью за себя, что приношу вклад в заботу о планете)



**Анастасия Рогова**

3 февраля



Я выбираю продукцию с экомаркировкой «Листок жизни», т. к. забочусь о состоянии здоровья своей семьи и окружающей среды. Выбирая гипоаллергенные и безопасные составы, я точно знаю, что средство не окажет вреда. Обычно у таких средств нет сильного запаха, что для меня немало важно.



**Марина Мухина**

30 января



В первую очередь выбираю данную продукцию потому, что она удовлетворяет моим потребностям — эффективно работает и не имеет ярких (или вовсе не имеет) отдушек. Наличие маркировки «Листок жизни» — дополнительный крутой бонус, который приумножает мое доверие к выбранным брендам 🌿



**Андрей**

31 января



«Листок жизни» для меня — гарантия экологической безопасности продукта. Экомаркировка входит в GEN, проверку продуктов проводят экологи с образованием и аккредитацией, стандарты в открытом доступе. Не вижу причин не доверять)



# Как обладатели экомаркировки сохраняют природу

**Каждый этап жизненного цикла продукта связан с различными экологическими аспектами, такими как выбросы загрязняющих веществ в воздух, образование отходов или потребление воды.**

Эксперты Экологического союза устанавливают требования к этим аспектам и закрепляют их в стандартах экомаркировки «Листок жизни».

Выполняя требования стандартов, компании вносят вклад в решение таких экологических проблем, как изменение климата, химическое загрязнение среды обитания, снижение биоразнообразия.

На примере продукции с «Листком жизни» покажем, как установление требований стандартов может снизить негативное экологическое воздействие.



**Жизненный цикл** — это последовательные и взаимосвязанные стадии добычи сырья, производства, использования и утилизации продукции.

## Средство для стирки<sup>1</sup>

### ПРОБЛЕМА

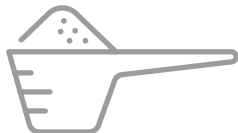
Чрезмерное использование моющих средств в результате неправильной дозировки.

### ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

- К средствам для стирки прилагаются инструкции по дозированию и дозирующие устройства.
- Эффективная доза средства не превышает 17 г на 1 кг белья.



17 г  
на 1 кг белья



22 г  
на 1 кг белья

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем природные ресурсы.

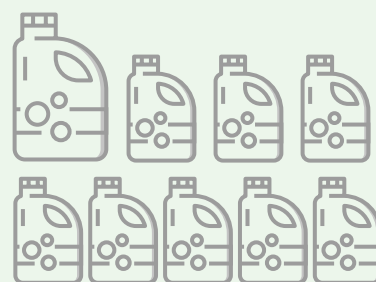


100 = 2 кг

стирок по 4 кг  
белья



средства для стирки  
будет сэкономлено



### ПРОБЛЕМА

Повышенный расход энергии вследствие использования неэффективных средств для стирки, которые не могут отстирать при низкой температуре.

### ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

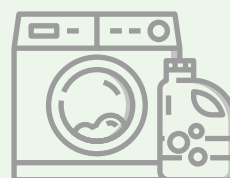
- Средства эффективны даже при низких температурах (30–40°C).
- На этикетке средства указано, при какой температуре стирать.

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Снижаем выбросы CO<sub>2</sub> в результате экономии энергии.



0,47 кВт/час



0,94 кВт/час

*Зависит от модели и марки стиральной машины*

## ПРОБЛЕМА

Эвтрофикация водоемов из-за присутствия биогенных элементов (соединений фосфора) и накопление в водных экосистемах неразлагаемых поверхностно-активных веществ (ПАВ).

## ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

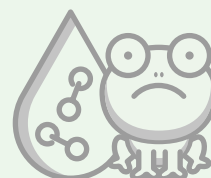
- Запрещены фосфаты и фосфонаты в средствах для стирки.
- Запрещены неразлагаемые ПАВ.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем биоразнообразие водных экосистем и безопасность питьевой воды.



Биоразлагаемые ПАВ



Небиоразлагаемые ПАВ, фосфаты и фосфонаты

## ПРОБЛЕМА

Средства для стирки белья могут вызвать раздражение кожи. Это происходит через контакт с одеждой, в ткани которой остаются частички порошка или геля, либо при непосредственном контакте с кожей в процессе ручной стирки.

## ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

- В рецептуре строго ограничены вещества, вызывающие раздражение кожи, например эфирные масла и другие ароматизаторы.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Защищаем человека от воздействия веществ, которые вызывают неприятный зуд, высыпания, шелушения, покраснения.



Аллергены сведены к минимуму.



В продукте могут быть без ограничения использованы раздражающие вещества в составе ароматизаторов (например, некоторые эфирные масла), консервантов (например, изотиазолиноны), отбеливающих агентов.

## ПРОБЛЕМА

Истощение природных ресурсов и выбросы парниковых газов из-за использования перерабатываемой пластиковой упаковки.

## ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

- Упаковка средств для стирки не избыточна, без токсичных веществ (например, хлора) в составе, может быть переработана.
- Упаковка имеет маркировку с типом пластика для удобства сортировки.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

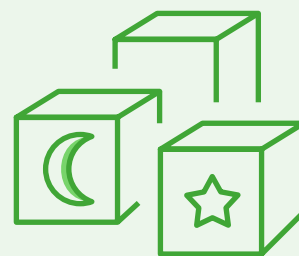
Сохраняем природные ресурсы, сокращаем выбросы парниковых газов.



1 млн → 60 тыс.

HDPE-флаконов объемом 1 литр

тонн пластика может быть переработано в новые товары



<sup>1</sup> Приведены примеры на основе отдельных требований стандарта СТО-56171713-012-2020 «Синтетические моющие средства и товары бытовой химии». Список не исчерпывающий.

## Теплоизоляция

### из экструзионного пенополистирола (XPS)<sup>2</sup>

#### ПРОБЛЕМА

Истощение природных ресурсов и выбросы парниковых газов из-за использования первичного полистирола в составе теплоизоляции.

#### ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

- В состав готовой продукции включен вторичный полистирол.
- Отходы от производства теплоизоляционных материалов (обрезки и пр.) повторно используются при изготовлении новых продуктов.

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем природные ресурсы, сокращаем выбросы парниковых газов.



Производитель закупает вторичное сырье, возвращает обрезки теплоизоляции в производственный цикл, а не везет на полигон.



При производстве используется только первичная гранула.

#### ПРОБЛЕМА

На разных этапах жизненного цикла теплоизоляции (производство, использование, утилизация) материал выделяет парниковые газы, которые влияют на изменение климата. Основные источники парниковых газов в теплоизоляции — вспениватели. А наиболее часто встречающиеся из них — галогенизированные органические соединения — обладают высоким потенциалом глобального потепления<sup>3</sup>.

#### ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

- При производстве теплоизоляции используются вспениватели с низким потенциалом глобального потепления — не более 15.

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сокращаем выбросы парниковых газов, защищаем озоновый слой.



Производитель использует вспениватели с низким потенциалом глобального потепления — **не более 15.**

Например: диоксид углерода — 1  
бутан — 3.



Производитель использует вспениватели с высоким потенциалом глобального потепления — может быть **более 1000.**

Например, галогенизированные органические соединения: дифторхлорметан (ГХФУ-22) — 1810.

## ПРОБЛЕМА

Загрязнение атмосферного воздуха и ухудшение здоровья людей из-за выделения опасных веществ из теплоизоляционных материалов. Например, из продукции могут выделяться стирол и формальдегид, которые вызывают серьезное раздражение глаз, вредны при вдыхании, токсичны для репродуктивного здоровья.

## ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

- Предприятие разрабатывает и реализует ежегодную программу контроля за выделением 22 опасных веществ.
- Не допускается эмиссия выше гигиенических нормативов.

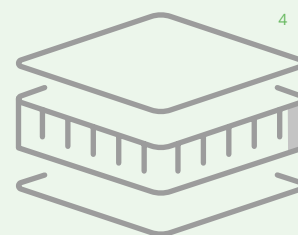
## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем качественный атмосферный воздух, гарантируем безопасность продукции для здоровья людей.



Контроль уровня выделения из продукции **22 опасных веществ:** формальдегида, стирола, ксилола, толуола, аммиака, бутанола, метанола, фенола, ацетальдегида и других.

**Проверяется каждый год.**



Контроль уровня выделения из продукции **4 опасных веществ:** формальдегида, стирола, ксилола, толуола.

**Проверяется 1 раз в 5 лет.**



<sup>2</sup> Приведены примеры на основе отдельных требований стандарта СТО-56171713-022-2020 «Материалы теплоизоляционные». Список не исчерпывающий.

<sup>3</sup> Потенциал глобального потепления — это относительная степень воздействия на изменение климата одной тонны определенного парникового газа по сравнению с одной тонной CO<sub>2</sub> за определенный период времени.

<sup>4</sup> Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) (с изменениями на 14 ноября 2023 года) (редакция, действующая с 27 февраля 2024 года).



## Лакокрасочные материалы<sup>5</sup>

### ПРОБЛЕМА

Загрязнение атмосферного воздуха и ухудшение здоровья людей из-за вдыхания летучих органических соединений (ЛОС), в том числе летучих ароматических углеводородов, выделяющихся из лакокрасочной продукции. ЛОС вызывают раздражение слизистых оболочек, головные боли, аллергические реакции и заболевания органов дыхания.

### ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

- Разрешенная суммарная концентрация ЛОС в продуктах с «Листком жизни» в 2–3 раза меньше, чем установленная законодательством.
- Запрещены ЛОС, вызывающие раздражение дыхательных путей и характеризующиеся мутагенными и канцерогенными свойствами.
- Запрещено добавлять в лакокрасочные материалы летучие ароматические углеводороды (ЛАУ).

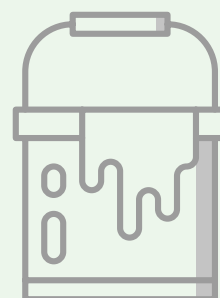
### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем чистый атмосферный воздух — предотвращаем попадание в воздух ЛОС, провоцирующих развитие заболеваний.



В 1 литре матовой краски для внутренних работ суммарное содержание ЛОС не более 10 г

Не разрешается добавлять ЛАУ.



В 1 литре матовой краски для внутренних работ суммарное содержание ЛОС не более 30 г

Допустимо добавлять в состав краски до 15% ЛАУ.

20 тонн ЛОС

и

150 тыс. тонн ЛАУ

не попадет в воздух при использовании 1 млн тонн экосертифицированных матовых красок для внутренних работ.



## ПРОБЛЕМА

Истощение природных ресурсов из-за большого расхода лакокрасочных материалов.

## ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

- Установлен низкий уровень расхода продукции. Например, одним литром экосертифицированной матовой краски для внутренних работ можно покрыть 8 м<sup>2</sup> стены, в то время как одним литром обычной краски можно покрасить всего 3,8 м<sup>2</sup><sup>7</sup>.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем ресурсы Планеты. Например, при покраске 100 м<sup>2</sup> стены матовой краской для внутренних работ с экомаркировкой «Листок жизни» можно сэкономить до 13 литров продукта.



<sup>5</sup> Приведены примеры на основе отдельных требований стандарта СТО-56171713-006-2021 «Материалы лакокрасочные». Список не исчерпывающий.

<sup>6</sup> Норматив ГОСТ 33290-2015.

<sup>7</sup> Допустимый законодательством уровень расхода определен расчетным методом по формуле, приведенной в ГОСТ 8784-75.

## Удобрения<sup>8</sup>

### ПРОБЛЕМА

Загрязнение почвы и растений с возможным отравлением людей и животных из-за использования минеральных удобрений с высоким содержанием тяжелых металлов.

### ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

- Установлены строгие ограничения по содержанию тяжелых металлов (кадмия, хрома, ртути, никеля и других) в составе минеральных удобрений.

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем качество почвы, защищаем людей от употребления пищи, загрязненной тяжелыми металлами.



Установлены строгие ограничения по содержанию тяжелых металлов: кадмия, шестивалентного хрома, ртути, никеля, свинца, мышьяка.

Содержание тяжелых металлов в минеральных удобрениях законом не нормируется<sup>9</sup>.

### ПРОБЛЕМА

Разрушение экосистем и загрязнение водоемов в результате извлечения сырья для минеральных удобрений, например фосфатных руд и калийных солей.

### ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

На горно-обогатительном комбинате:

- оценены экологические риски, организовано управление выявленными рисками;
- разрабатываются планы и мероприятия по ликвидации нанесенного ущерба и восстановлению нарушенных компонентов окружающей среды.

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Снижаем негативное воздействие на экосистему в процессе извлечения сырья, восстанавливаем нарушенные природные компоненты — почву и биоразнообразие.



## ПРОБЛЕМА

Получение некачественного урожая, истощение природных ресурсов, загрязнение водных ресурсов и снижение качества почв из-за неправильного применения удобрений.

## ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

На упаковке минеральных удобрений с экомаркировкой содержится следующая информация:

- область применения,
- возможные ограничения,
- методы применения,
- меры безопасности,
- нормы расхода удобрения,
- рекомендации по неперевышению указанной дозировки.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем агрохимические свойства и плодородие почв, снижаем загрязнения природных сред, сохраняем ресурсы планеты.



Недостаток фосфора: сизо-зеленый и фиолетовый окрас листьев, скручивание



Достаточное содержание фосфора: листья темно-зеленого насыщенного цвета



Избыток фосфора: пожелтение листьев, межжилковый хлороз, некротические пятна

## ПРОБЛЕМА

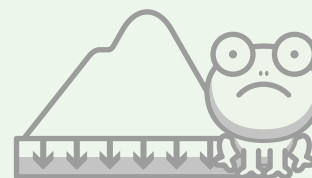
Истощение природных ресурсов, загрязнение воды и почвы из-за того, что фосфогипс — отход производства фосфорных удобрений — не используется как вторсырье, например, в сельском хозяйстве и дорожном строительстве.

## ТРЕБОВАНИЯ СТАНДАРТА «ЛИСТОК ЖИЗНИ»

- Установлен норматив — не менее 35% отходов фосфогипса должно быть переработано.
- Предприятие обеспечивает безопасность размещения фосфогипса в местах хранения, не допускает неконтролируемое попадание отхода в окружающую среду.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем ресурсы планеты, снижаем загрязнение природной среды.



<sup>8</sup> Приведены примеры на основе отдельных требований стандарта СТО-56171713-023-2020 «Удобрения минеральные». Список не исчерпывающий.

<sup>9</sup> Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) (с изменениями на 14 ноября 2023 года) (редакция, действующая с 27 февраля 2024 года).

# Экологическое просвещение



7

проектов для потребителей реализовали совместно с партнерами и обладателями «Листка жизни»



75 млн

человек смогли поучаствовать в просветительских проектах на тему экомаркировки



25

мероприятий стали площадкой для выступлений наших экспертов



60

компаний были вовлечены в совместные проекты, среди них производители, магазины, маркетинговые агентства, общественные организации

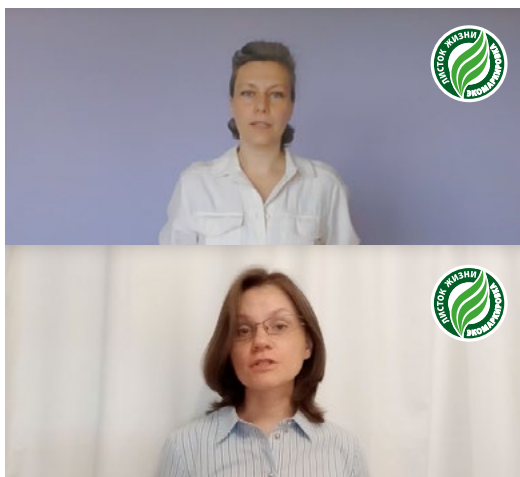


3 млн

человек ежедневно посещают сайты деловых СМИ, в которых опубликованы комментарии наших спикеров



## Экопросвещение потребителей



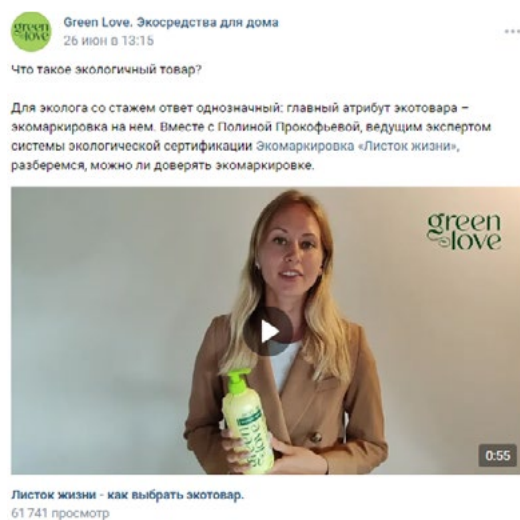
### ЭКОЛОГИ ВЫПУСТИЛИ ВИДЕОГИД «ЧТО СТОИТ ЗА ЭКОМАРКИРОВКОЙ»

Экомаркировка — это гарантия экологичности товара для потребителя. Почему? На этот и другие вопросы команда Экологического союза в течение года отвечала своим подписчикам в Telegram и VK в серии коротких видео. Видеогид из 15 серий посмотрели более 7 тысяч человек.



**Ксения Илларионова,**  
лидер проектов по экопросвещению

«Лайки, репосты, охваты — для нас и наших партнеров эти метрики имеют особое значение. Коллаборации, которые мы создаем вместе, масштабируют экологические знания и эффекты для сохранения здоровья и природы. “Листок жизни” объединяет нас в стремлении заботиться об окружающей среде: чем нас больше, тем мы ближе к цели».



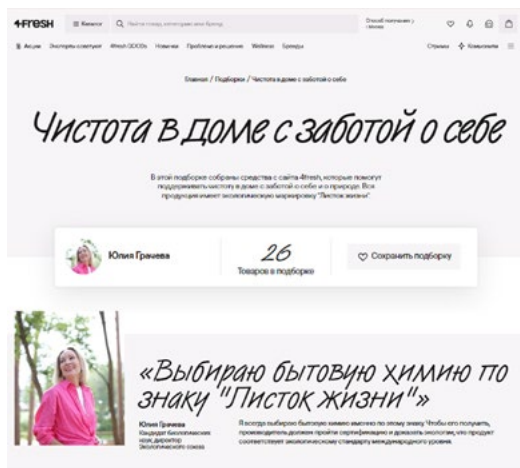
## БРЕНД GREEN LOVE «ОТКРЫЛ» ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ КОСМЕТИКУ С «ЛИСТКОМ ЖИЗНИ»

Ступинский химический завод, Экологический союз и агентство Artox Media Digital Group специально для сообщества бренда Green Love в VK подготовили видеоролики о косметике с экомаркировкой «Листок жизни». Ролики набрали лайки, отзывы и более 115 тысяч просмотров.



## «ЛИСТОК ЖИЗНИ» ОБЪЕДИНИЛ ГОСТЕЙ И ЭКОАКТИВИСТОВ WELLNESS-ФЕСТИВАЛЯ RE.FEST

Более 10 тысяч гостей посетило мероприятие за два дня, по подсчетам организаторов. В интерактивном формате москвичи и гости города знакомились с экомаркировками. Самые активные участники, а таких оказалось около 200 человек, выполняли задания и получали призы: бытовую химию с «Листком жизни» от брендов Gardenica, SYNERGETIC и BioMio.



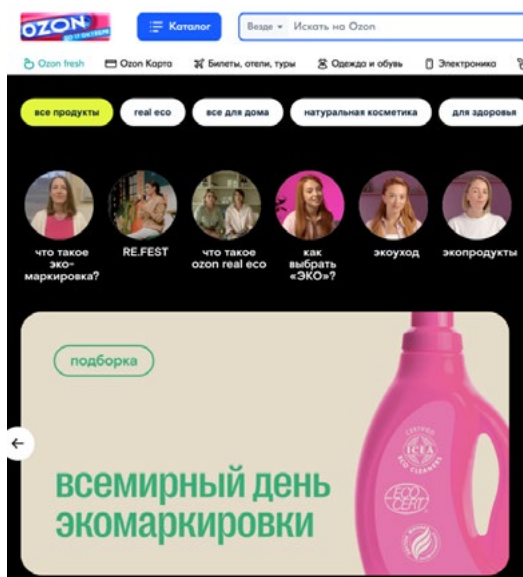
## БРЕНДЫ С «ЛИСТОКОМ ЖИЗНИ» В ПОДБОРКЕ 4FRESH

**4FRESH** регулярно знакомит покупателей с экопродукцией с помощью подборок товаров из ассортимента своего интернет-магазина от лица известных экспертов. Критериями выбора средств по уходу за домом поделилась и Юлия Грачева, эколог и директор Экологического союза. В зеленую подборку вошли средства SYNERGETIC и BioMio с «Листком жизни».

Мобильное приложение Ecolabel Guide — разработка Экологического союза — уже семь лет знакомит пользователей с базой экомаркировок и распознает значки на упаковке. 3000 человек скачали приложение в 2023 году.

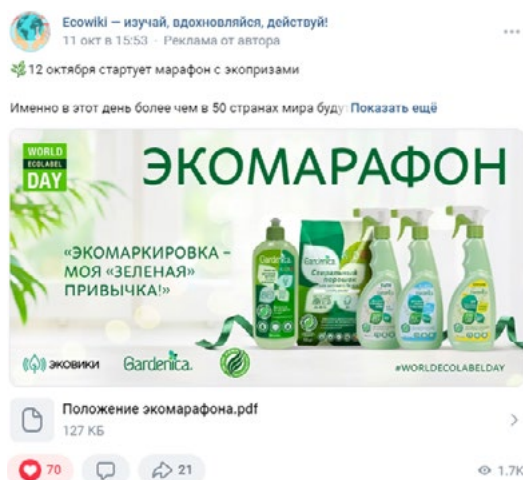


## Проекты ко Всемирному дню экомаркировки



### РАЗДЕЛ REAL ECO ДЛЯ ОСОЗНАННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА OZON

При поддержке экспертов Экологического союза на эковитрине **OZON** появилась серия обучающих материалов об экомаркировке, а также специальная подборка товаров, прошедших экологическую сертификацию. Охват кампании составил 45 тыс. человек.



### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОЮЗ, «ЭКОВИКИ» И GARDENICA ЗАПУСТИЛИ ЭКОМАРАФОН

Экомарафон «Экомаркировка — моя «зеленая» привычка!» прошел в VK. Более 200 участников из разных регионов России делились экопривычками, знакомились с надежными эконаками, практиковались в выборе товаров и за все это получали призы — наборы бытовой химии с «Листком жизни» от бренда Gardenica. Марафон привлек внимание более 27 000 человек.



### МИЛЛИОНЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ ВСТРЕЧАЮТСЯ С «ЛИСТКОМ ЖИЗНИ» В АВТОБУСАХ

СПб ГУП «Пассажиравтотранс» снова запустило трансляцию видеороликов об экомаркировке и экологичном образе жизни в общественном транспорте Санкт-Петербурга. Видео демонстрировали более двух месяцев, а пассажиропоток за это время составил около 75 млн человек.

## Экопросвещение бизнес-аудитории



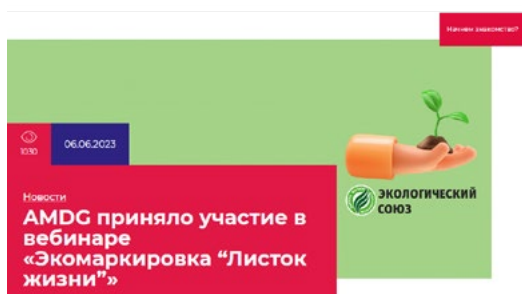
### ЭКСПЕРТНЫЙ РАЗГОВОР ОБ ЭКОТОВАРАХ НА «НЕДЕЛЕ РИТЕЙЛА»

Экологический союз при поддержке сети магазинов **лента** и компании **GRASS** организовал экспертную сессию «Как сделать СТМ экологичнее, чтобы покупатели голосовали рублем?». Представители компаний GRASS, «Магнит», «Вкусвилл», «Лента», «Глорус Норд», SYNERGETIC поделились кейсами по экологизации своих товаров на разных этапах жизненного цикла. «Лента» презентовала экосертификацию СТМ бытовой химии Лента Life.



### ОБЪЕДИНЯЕМСЯ НА БЛАГО БИЗНЕСА И ПРИРОДЫ

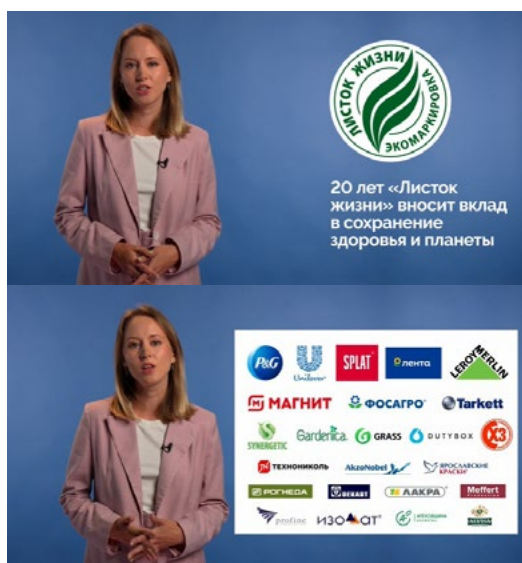
Более 20 компаний — держателей экосертификатов «Листок жизни», лидеров в своих отраслях, обсудили коллаборации и кейсы для развития рынка. Были затронуты вопросы роста экспорта экологичной продукции, взаимодействия с государством, экопросвещения в магазинах и на маркетплейсах.



### ВЕБИНАР О «ЛИСТКЕ ЖИЗНИ» ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ, МАРКЕТИНГУ, PR

Эксперты Экологического союза на примере «Листка жизни» показали команде международного агентства Artox Media Digital Group, в чем ценность экомаркировки для потребителя и как компании могут использовать ее в своих коммуникациях.





### ЭКОМАРКИРОВКА В КУРСЕ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО И E+ CHANGE

В чем ценность экостандартов, как пройти сертификацию и почему компании все чаще стремятся получить независимый экологический знак, — эксперт Экологического союза [рассказала](#) в видеокурсе «Навигатор ответственного маркетолога». Курс уже посмотрели более 800 человек.



### ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ С СЕТЬЮ МАГАЗИНОВ «МАГНИТ»

Эксперты Экологического союза при поддержке бренда Gardenika подготовили видеоуроки для сотрудников торговой сети **МАГНИТ** про экопродукцию, экомаркировки и экологичную упаковку. Потенциальный охват — 250 тыс. человек.

## Экопросвещение в СМИ



Публикации смотрите на [eounion.ru](https://eounion.ru) в разделе [«СМИ о нас»](#).

# Партнерство



## Светлана Проскурникова,

*руководитель направления по развитию клиентских и партнерских отношений:*

«Партнерство придает устойчивости, а партнерство с устойчивыми организациями — вдвойне. В 2023 году мы обрели новых союзников в деле сохранения природы и утвердились во мнении: консолидируя усилия, можно достичь большего. Расширение сети партнеров Экологического союза для обладателей экомаркировки «Листок жизни» — это новые возможности в продвижении сертифицированной продукции и услуг на российском и международном рынке».



## Приобрели новых партнеров

для усиления поддержки ответственного бизнеса



### ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ С ЛИГОЙ ЗЕЛЕННЫХ БРЕНДОВ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В РОССИИ ESG-ПОВЕСТКИ

Договорились вместе двигаться по вопросам климатической повестки, развивать в России государственные зеленые закупки, стимулировать компании получать независимое подтверждение своих достижений в сфере устойчивого развития через ESG-рэнкинг Лиги зеленых брендов и экосертификацию по жизненному циклу «Листок жизни», реализовывать проекты по экопросвещению бизнеса.

## ONE

СОЮЗ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ОРГАНИЧЕСКОЙ  
НАТУРАЛЬНОЙ  
И ЭКОКОСМЕТИКИ

### ОБЪЕДИНИЛИ УСИЛИЯ С СОЮЗОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ, НАТУРАЛЬНОЙ И ЭКОКОСМЕТИКИ ONE

Начали совместную просветительскую работу — за устойчивое развитие и против гринвошинга в сфере товаров для красоты и гигиены. «Листок жизни» (Экологический союз) и OneProof (Союз ONE) — две разные экомаркировки, нацеленные на устойчивое развитие косметической отрасли. «Листок жизни» предназначен для косметики, экологичной на всем жизненном цикле. Гарантирует, что продукт не содержит вредных, аллергенных и малоизученных компонентов, а производство не вредит природе. OneProof — для косметики, созданной из натуральных и/или органических ингредиентов. Стандарт обеспечивает этичность и экологичность производства.



РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР

## ОБЪЯВИЛИ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПАРТНЕРСТВЕ С ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ДВИЖЕНИЕМ «РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР»

Наметили работу с компаниями и покупателями для формирования осознанного, рационального отношения людей к природным ресурсам, в частности, в вопросах экологизации упаковки и борьбы с гринвошингом. Первый плод синергии экспертных организаций уже появился — в стандартах «Листка жизни» полностью запретили термоусадочную этикетку.



СОВЕТ  
ПО ПРОФИЛАКТИКЕ  
ГРИНВОШИНГА

## ВМЕСТЕ С ЕДИНОМЫШЛЕННИКАМИ СОЗДАЛИ СОВЕТ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ГРИНВОШИНГА

Экологический союз, Бюро партнерств для достижения целей устойчивого развития «Теперь так», Собиратор, РОРАI и независимые эксперты создали Совет по профилактике гринвошинга, чтобы объединить усилия коммерческого и некоммерческого сектора на российском рынке и утвердить единые критерии для публичной информации о деятельности компаний в области устойчивого развития. В 2023 году Совет сосредоточился на вовлечении заинтересованных сторон, разработке методологии оценки заявлений об устойчивости на гринвошинг и пилотировании методологии на реальных кейсах российского рынка.

Помогали компаниям — обладателям экомаркировки упростить выход на экспортные рынки



Сделано  
в России

## ЗНАК «СДЕЛАНО В РОССИИ» ДЛЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ «ЛИСТКА ЖИЗНИ»

Компании, которые имеют экосертификат «Листок жизни», могут получить знак соответствия программы сертификации Российского экспортного центра (РЭЦ) «Сделано в России» без прохождения дополнительных процедур. Участники программы получают информационную и маркетинговую поддержку от РЭЦ, что облегчает вывод товаров на экспорт. В 2023 году этой возможностью воспользовались ООО «Специальные технологии», ООО «Завод ТЕХНОПЛЕКС» и ООО НПО «Броня».



## ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ВХОДА НА ЗЕЛЕННЫЕ РЫНКИ БРАЗИЛИИ И ИНДИИ ДЛЯ СЕРТИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Экологический союз подписал соглашения о взаимопризнании процедур экосертификации с членами Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN) и участниками международной программы GENICES — Конфедерацией Индийской промышленности CII и Бразильской ассоциацией технических стандартов ABNT. Таким образом, российские производители, чья продукция сертифицирована «Листком жизни», могут получить индийскую экомаркировку GreenPro и бразильскую «Колибри» по упрощенной процедуре. Этой возможностью уже воспользовалась компания «ФосАгро», получив экомаркировку Бразилии.



## Внесли вклад в усовершенствование национальных и международных экостандартов



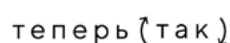
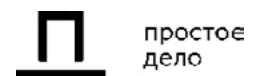
Подключились к работе по пересмотру международного стандарта ISO 14024:2018 «Экологические маркировки и заявления. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры». Директор Экологического союза Юлия Грачева, как представитель России, официально вошла в состав рабочей группы 11 ISO/TC 207/SC 3 — подкомитет 3 «Экологическая маркировка» комитета 207 «Экологический менеджмент». Это позволило наравне с представителями других стран принимать участие в формировании ключевого документа, регулирующего экомаркировку по жизненному циклу, а также привносить международный опыт, касающийся стандартизации, в работу российского технического комитета.



Подключились к экспертной оценке проектов национальных стандартов в составе технического комитета при Росстандарте ТК 708 «Экологическая маркировка» под руководством Роскачества. Опыт Экологического союза в области экомаркировки актуален при создании новых и для совершенствования существующих стандартов и норм.

Инициировали внесение в план национальной стандартизации на 2024 год национальную адаптацию международного стандарта ISO 14020:2022 «Этикетки и декларации экологические. Основные принципы». Стандарт поможет компаниям разобраться в видах экологических заявлений и маркировок и даст ориентиры для грамотных деклараций об экологичности, что поможет избежать гринвошинга.

## Ценим давних партнеров и благодарим за многолетнее сотрудничество



# Экспертная поддержка компаний

В 2023 году Экологический союз делился экспертизой и опытом с бизнесом и НКО. В результате сотрудничества партнеры реализовали ряд экологических инициатив, которые помогают развитию экорынка и вносят вклад в сохранение окружающей среды.



## 16 ПРОЕКТОВ РЕАЛИЗОВАЛИ:



4

системы экологической сертификации проконсультировали



4

экозаявления компаний верифицировали



3

компании получили услуги оценки поставщиков



2

аналитических исследования реализовали



2

вебинара провели, записали просветительские видеоролики



получили право на работу в системе добровольной сертификации «РусПРО»



### ПОВТОРНАЯ ВЕРИФИКАЦИЯ ПРОГРАММЫ ZERO WASTE КОМПАНИИ SPLAT GLOBAL

Аудит Экологического союза подтвердил, что фабрика Organic Pharmaceuticals высокую долю отходов своего производства — 96% — перерабатывает или находит ей повторное применение.

96%

отходов производства перерабатывается или находит повторное применение



### КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ 300 СОТРУДНИКОВ ООО «ЮТЕКС РУ», ООО «ОПУС «ТД» И ТОО «БИГ ФЛОРИНГ КАЗАХСТАН», ВХОДЯЩИХ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОЛДИНГ BEAULIEU INTERNATIONAL GROUP (B.I.G.)

В рамках ESG-обучения эксперты Экологического союза рассказали слушателям, как анализ экологичности продукции на основе жизненного цикла и инструмент экомаркировки вносят вклад в достижение целей устойчивого развития ООН.



### ВЕРИФИКАЦИЯ ДОЛИ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ В ПЛАСТИКОВЫХ ИЗДЕЛИЯХ «ПРОФИТ ХАУС»

Проверку по методике, разработанной Экологическим союзом, прошли 115 наименований товаров домашнего обихода: вешалки для одежды, горшки для цветов, совки и другие. Доля переработанного пластика в них варьируется от 28% до 100% в зависимости от типа продукции.

115

наименований товаров прошли проверку Экологического союза



### ПРАВО НА ПРОВЕДЕНИЕ РАБОТ В СИСТЕМЕ «РУСПРО»

«Экологический союз» стал первым органом по сертификации, получившим право на проведение работ в системе «РусПРО» — Ассоциации производителей и импортеров, осуществляющих самостоятельное выполнение нормативов по утилизации отходов от использования товаров и упаковки. Ассоциация разработала собственный стандарт для оценки компетентности и добросовестности предприятий, перерабатывающих упаковочные материалы и вышедшие из строя товары в рамках исполнения РОП.

# Финансирование

Поступления	25 644 453 ₽
Экспертная поддержка компаний	3 707 675 ₽
Экологическая сертификация «Листок жизни»	5 869 915 ₽
Взнос за пользование знаком «Листок жизни»	15 571 719 ₽
Процент по вкладам	495 144 ₽

Расходы	22 897 200 ₽
<b>ЦЕЛЕВЫЕ РАСХОДЫ ПО ДОГОВОРАМ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Экспертная поддержка компаний:</b> 17 экспертных работ.</li> <li><b>Экологическая сертификация «Листок жизни»:</b> 53 аудита.</li> </ul>	
<b>РАСХОД ВЗНОСОВ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКОМ «ЛИСТОК ЖИЗНИ»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Наука и оценка</b> Разработка и актуализация экологических стандартов, развитие и поддержание экспертного уровня.</li> <li><b>Служба заботы</b> PR-поддержка обладателей экомаркировки, внедрение цифровых инструментов.</li> <li><b>Развитие рынка</b> Экспертиза для законодательства, проекты по развитию экспорта, инициативы по саморегулированию рынка.</li> <li><b>Экопросвещение бизнеса и общества</b> Мероприятия, СМИ, информационные корпоративные ресурсы, спецпроекты, методические руководства.</li> </ul>	
<b>АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ</b>	
Аренда, программное обеспечение, техника, связь, бухгалтерия, юридические услуги.	
<b>НАЛОГИ</b>	

**Спасибо, что прочитали наш отчет!**  
**Будем рады вашим вопросам и предложениям!**



Татьяна Суворова их бережно соберет и передаст в работу, чтобы наши проекты были эффективнее.

**@ [suvorova@ecounion.ru](mailto:suvorova@ecounion.ru)**

**+7 (977) 781-70-89**

**Экологический союз,**  
июль 2024 г.

**Адрес:** 191002, Санкт-Петербург,  
ул. Рубинштейна, 15-17,  
помещение 70Н, офис 132

**Телефон офиса:** +7 (812) 571-38-38

**E-mail:** [mail@ecounion.ru](mailto:mail@ecounion.ru)

**Сайт:** [ecounion.ru](http://ecounion.ru)

**Соцсети:**



[vk.com/ecounion](https://vk.com/ecounion)



[t.me/listok\\_zhizni](https://t.me/listok_zhizni)

Над текстом отчета работала  
команда Экологического союза

**Дизайн и верстка:** Анна Хамзина

**Корректор:** Екатерина Герасимова

**Фото и иллюстрации:**  
архив Экологического союза  
и обладателей экомаркировки  
«Листок жизни», Shutterstock,  
Unsplash, Freepick