

**ПРО**

ГРАММА

**БИЗНЕС-ДИАЛОГА В РАМКАХ
ЭКСПЕДИЦИИ - 2025**

БИЗНЕС-ДИАЛОГ «ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО: ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕЛОВЫХ, ЦИФРОВЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»
В РАМКАХ ЭКСПЕДИЦИИ «ПУТЕШЕСТВИЕ В СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ»

ДАТА: 4 июля 2025 г. (предварительно)
МЕСТО: г. Чолпон-Ата (или Каракол), Кыргызстан (оз. Иссык-Куль)
Конференц-зал отеля на берегу озера Иссык-Куль (место уточняется)

КОНЦЕПЦИЯ

Бизнес-диалог посвящен продвижению женского предпринимательства, развитию локальных брендов, сохранению и современному осмыслению культурного кода народов Центральной Азии. Участницы обсудят, как традиции, этнические мотивы и национальный дизайн становятся драйвером успешного бизнеса и экспорта, а также роль цифровых платформ в популяризации региональных товаров и ремёсел. Мероприятие объединит дизайнеров, создателей локальных брендов, лидеров женского бизнеса, а также представителей крупных маркетплейсов и экспортных центров.

ЦЕЛЬ: создать устойчивую платформу для поддержки и продвижения женских брендов, дизайнерских мастерских и этно-проектов на рынках России и Центральной Азии, а также содействовать развитию креативных индустрий через кооперацию и цифровизацию.

ПРИГЛАШЕНЫ К УЧАСТИЮ: женщины-лидеры и предпринимательницы в сферах моды, текстиля, ремёсел, этнического дизайна. Представители маркетплейсов, экспортных агентств и программ поддержки МСП. Дизайнеры и арт-кураторы. Медиа и блогеры.

ПРОГРАММА

10:00–10:30 — Регистрация участников. Приветственный кофе и знакомство.

10:30–10:40 — Официальное открытие:

Приветствие от организаторов, представителей Кыргызстана и ключевых партнёров.

10:40–11:10 — Пленарная сессия

«Культурный код и этнический дизайн: как традиции становятся глобальным брендом». Выступления ведущих дизайнеров и представителей маркетплейсов.

11:10–12:00 — СЕССИЯ 1

«Культурный код и этнический дизайн: как традиции становятся современным брендом»

- ★ В фокусе — сохранение национальной идентичности через современный дизайн, ремесленные мастерские и коллаборации с глобальными платформами.
- ★ Примеры локальных брендов и дизайнеров, которые успешно используют культурное наследие в моде и декоративно-прикладном искусстве.
- ★ Обсуждение роли маркетплейсов и виртуальных музеев в продвижении «культурного кода» региона.

12:00–12:50 — СЕССИЯ 2

«Женское предпринимательство и цифровые платформы: экспорт этно-брендов на новые рынки»

- ★ Как превратить традиционные ремёсла и этнические мотивы в востребованный международный продукт.
- ★ Кейсы и лайфхаки по упаковке и продвижению уникальных историй через соцсети и маркетплейсы.
- ★ Новые правила игры: что помогает локальным мастерам и дизайнерам стать заметными за пределами региона.
- ★ Дискуссия о том, как объединить женщин-предпринимательниц в сильное сообщество, чтобы вместе покорять новые рынки.

12:00–12:40 — Презентации кейсов

Истории успеха женских брендов и дизайнерских мастерских из Центральной Азии (по 5 минут от каждой страны).

12:40–13:00 — Q&A и подписание меморандумов о сотрудничестве.

13:00–13:30 — Нетворкинг и культурная программа:

Дегустация этнических блюд, показ изделий и мини-ярмарка брендов-участников.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ

Мероприятие проходит при поддержке проекта **«Культурный код России»** от Wildberries&Russ — программы, направленной на развитие локальных производителей и продвижение культурного наследия через современные каналы электронной коммерции.

Организации приглашены к участию:

Россия: Wildberries, администрации и партнеры регионов Экспедиции, Российский экспортный центр (РЭЦ), ОПОРА России, Деловая Россия, РАНХиГС, «Мой бизнес» в регионах — центр поддержки МСП, Сколково, Комитет по развитию женского предпринимательства ТПП РФ, Ассоциация женщин-предпринимателей России **Форум «Женщины России» — региональные отделения, Российский Союз Дизайнеров, Ассоциация народных художественных промыслов России,

Казахстан: Almaty Creative (Ассоциация предпринимателей креативных индустрий), Ассоциация дизайнеров и модельеров ЗКО, Союз архитекторов и дизайнеров, Ассоциация ремесленников «Мастерство» (Алматы), Евразийская Ассоциация Креативных Индустрий (ЕАСИ), Ассоциация дизайнеров Атырау, Союз архитекторов, дизайнеров и участников строительной индустрии, Евразийская Ассоциация Креативных Индустрий (ЕАСИ), Ассоциация ремесленников «Мастерство» (Алматы), Союз художников Казахстана

Кыргызстан: Ассоциация дизайнеров и ремесленников при ТПП КР, Ассоциация креативных индустрий (АКИ)

Узбекистан: Ассоциация «Хунарманд» народных мастеров, ремесленников и живописцев, Центры ремесленничества Маргилана, Центр Развития ремёсел в Бухаре, Торговая платформа UZEX и Центр поддержки электронной торговли, Центры ремёсел при Институте Искусств, Узбекистанская Эко-ассоциация производителей текстиля и косметики, UzCotton (УзКоттон)

Таджикистан: Центр декоративно-прикладного искусства «Мехргон», Союз ремесленников Таджикистана, Центр народных промыслов при Союзе женщин Туркменистана

УЧАСТНИЦЫ (приглашены):

★ Россия:

- Татьяна Ким — основательница и CEO Wildberries, крупнейшего онлайн-ритейлера в России.
- Вероника Никишина, генеральный директор Российского экспортного центра.
- Ирина и Марина Голомаздины — основательницы бренда 12 storeez.
- Марина Монгуш- Президент, АНО «Креативная экономика»
- Анна Луканина — Управляющий партнер Брендингового агентства Depot. Президент Ассоциации Брендинговых Компаний России (АБКР)
- Татьяна Ривчун —Заместитель декана Факультета креативных индустрий Высшая школа экономики
- Екатерина Калегина - депутат Законодательного собрания Оренбургской области; президент Ассоциации предприятий легкой

промышленности

- Татьяна Вавилова - CEO Teamline HR Strategy, консультант по формированию и развитию команд Фонде Развития Интернет Инициатив (ФРИИ);

★ Казахстан:

- Катерина Грибановская —Руководитель проектного офиса по развитию креативных индустрий СПК «Алматы»
- Аида Алдиярова —Евразийская Ассоциация Креативных Индустрий
- Бахыт Елюбаева - заместитель генерального директора Центра развития креативных индустрий «Almaty Creative»
- Динара Сатжан — основатель Almaty Fashion Week
- Айнура Сагын — основательница платформы Tazar.kz (экотехнологии)
- Жумагуль Сариева — основательница бренда Chapansar
- Ахметова Дания/Егеубаева Жанерке управляющие директора Astana Hub

★ Узбекистан:

- Саодат Турсунбаева — Основатель и Председатель Правления Международного Женского Общественного Фонда «SHARQ AYOLI», член Рабочей группы по цифровой торговле в Центральной Азии , руководитель Проекта «Женщина и цифровая экономика »
- Дильдора Усманова — предприниматель, основательница проекта в сфере текстиля и моды
- Динара Арсланова — основатель бренда органической косметики Avocado Organic House.
- спикер уточняется — UzCotton (УзКоттон)

★ Таджикистан:

- Бунафша Файзиддинзода —председатель Комитета по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан
- Сарвиноз Ходжиева —председатель Союза ремесленников Таджикистана
- Нафиза Имранова — Дизайнер и основатель бренда ZHIWJ

★ Кыргызстан:

- Джамиля Исаева — вице-спикер парламента Кыргызстана и председатель Диалога женщин стран Центральной Азии
- Айжан Чыныбаева —Глава Комитета женщин предпринимателей торгово-промышленной палаты Кыргызской Республики
- Назгуль Эсенбаева — соосновательница Tumar Art Group.

Стоимость партнерских пакетов

ЭКСПЕДИЦИЯ «ПУТЕШЕСТВИЕ В СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ – 2025»

(6 июня – 26 июля 2025 г.)

Статус**	Квота	Стоимость, млн руб., вкл. НДС 20%*	Брендинг на авто экспедиции	Бейдж участника экспедиции*	Набор медиа опций*	Деловая программа*	Ролик на ТВ - панелях *	Лого на ТВ-панелях*	Лого на униформе команды экспедиции	Беджи на Награждения и приемы
Генеральный партнер	2-3	25	от 15 машин и 1 Микроавтобус на всем пути (на капоте и бортах)	6 Участников 4 места в колонне а/м	Платиновый 11 деловых мероприятий	Участие в дискуссиях 11 деловых мероприятий или организация собственных	90 сек 11 площадок	11 площадок	Беджи, майки, кенки	6 на 11 мероприятий
Официальный Партнер	3-6	12	от 15 машин и 1 Микроавтобус на всем пути (на 2 бортах)	4 Участника 2 места в колонне	Золотой 6 деловых мероприятий	Участие в дискуссиях 6 деловых мероприятий или организация собственных	60 сек. 11 площадок	11 площадок	Майки	4 на 11 мероприятий
Партнер	4-6	6	от 15 машин и 1 Микроавтобус на всем пути (на бортах)	2 Участника 1 место в колонне	Серебряный 2 деловых мероприятия	Участие в дискуссиях 2 деловых мероприятий или организация собственного	30 сек. 11 площадок	11 площадок	-	2 на 11 мероприятий
Партнер культурной программы (5 мероприятий)	3-5	6	1 Микроавтобус на всем пути на бортах	2 Участника	Серебряный 5 культурных мероприятий	Приветственное слово и благодарность 5 культурных мероприятий	30 сек. 5 площадок	11 площадок	-	2 на 5 мероприятий
Партнер культурной программы (1 мероприятие)	6	1,5	1 Микроавтобус на всем пути на бортах	2 Участника	Базовый 1 культурное мероприятие	Выражение благодарности в текстах ведущих 1 культурное мероприятие	30 сек. 1 площадка	1 площадка	-	2 на 1 мероприятие
Региональный партнер	10-15	1,5	1 Микроавтобус на всем пути на бортах	2 Участника	Базовый 1 деловое мероприятие	Участие в дискуссии 1 делового мероприятия	30 сек 1 площадка	1 площадка	-	2 на 1 мероприятие
ИТОГО	От 28	От 152	16	106 участника 30 мест в а/м		11 деловых площадок 5 культурных площадок	Не менее 32-х ТВ-панелей	Не менее 32-х ТВ-панелей		Не менее 5-ти площадок

*Опции пакетов Международного бизнес-форума «Россия-Центральная Азия» не входят в стоимость пакетов Экспедиции «ПУТЕШЕСТВИЕ В СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ – 2025».

** Партнерам Экспедиции «ПУТЕШЕСТВИЕ В СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ – 2025» предоставляется скидка 10% на любой пакет Международного бизнес-форума «Россия-Центральная Азия».

***Экскурсионная программа в рамках Экспедиции (платная): Туристический пакет Экспедиции на 1 участника («Памирский тракт – покори высоту 4 655 м. на автомобиле! Одна из самых сложных и красивых дорог мира в компании единомышленников»). В разработке

Стоимость партнерских пакетов
ЭКСПЕДИЦИЯ «ПУТЕШЕСТВИЕ В СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ – 2025»
(6 июня – 26 июля 2025 г.)

№	Статус	2025 г. Стоимость, млн руб., вкл. НДС 20%.*	Краткое описание пакета
1	Генеральный партнер	25 млн руб.	Количество партнеров: 2-3 компании ▪ Предоставление статуса – Генеральный партнер. ▪ Брендирование колонны из 15 автомобилей экспедиции и 1 автобуса (размещение лого на капоте, крыше и бортах каждого автомобиля колонны). ▪ Размещение логотипа Генерального партнера на экипировке команды Экспедиции (кепки, майки). ▪ Размещение логотипа Генерального партнера на бейджах участников Экспедиции. ▪ Организация собственных мероприятий или участие представителей компании в 11 (одиннадцати) мероприятиях деловой программы Экспедиции в качестве участника дискуссии (при условии согласования с Организатором Экспедиции). ▪ Упоминание Партнера в деловой программе Экспедиции (не менее 11 деловых мероприятий), размещаемой на сайте Экспедиции. ▪ Демонстрация ролика (не более 90 сек.) на 2 (двух) ТВ-панелях деловых мероприятий Экспедиции (не менее 11 деловых площадок Экспедиции). ▪ Демонстрация логотипа с указанием статуса на 2 (двух) ТВ-панелях деловых мероприятий Экспедиции (не менее 11 деловых площадок Экспедиции). ▪ Размещение логотипа и статуса на 2 (двух) рекламных поверхностях на 11 (одиннадцати) площадках Экспедиции. ▪ 6 участников – пакет «Участник» в рамках деловых мероприятий Экспедиции. ▪ 4 места в автомобилях Экспедиции на всем протяжении (можно присоединиться на отдельных участках; на различных участках могут участвовать разные представители Генерального партнера). ▪ Приглашение 6 (шести) представителей Партнера на торжественные вечерние мероприятия (не менее 5 площадок Экспедиции). ▪ Предоставление фотоматериалов посредством ссылки на фотобанк Экспедиции. ▪ Набор медиа опций «Платиновый»: - Размещение информации о Генеральном Партнере (логотип, статус, информация о компании) на сайте мероприятия. - Упоминание Генерального Партнера в еженедельном видеодневнике экспедиции (не менее 10 видеодневников), размещаемых на сайте и соцсетях мероприятия. - Упоминание Генерального партнера в ежедневном дайджесте мероприятий Экспедиции, размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Упоминание (не менее 10 упоминаний) Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в российских СМИ; - Упоминание (не менее 10 упоминаний) Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в зарубежных СМИ; - Возможность интервью с представителем Генерального Партнера в рамках фильма об Экспедиции (1 интервью). - Возможность интервью с представителем Генерального Партнера в видео-дневнике Экспедиции (2 интервью). - Возможность вручения собственной сувенирной/памятной продукции участникам Экспедиции и гостям площадок Экспедиции (не менее 100 ед.);

			- Возможность принять участие в церемониях награждения участников Экспедиции (не менее 2 церемоний награждения).
2	Официальный партнер	12 млн руб.	Количество партнеров: 3-6 компаний - Предоставление статуса – Официальный партнер. - Брендирование колонны из 15 автомобилей Экспедиции и 1 автобуса (размещение лого на бортах колонны). - Размещение логотипа Официального партнера на экипировке команды Экспедиции (майки). - Организация собственного мероприятия или участие представителей компании в 6 (шести) мероприятиях деловой программы Экспедиции в качестве участника дискуссии (при условии согласования с Организатором Экспедиции). - Упоминание Партнера в деловой программе Экспедиции (не менее 6 деловых мероприятий), размещаемой на сайте Экспедиции. - Демонстрация ролика (не более 60 сек.) на 2 (двух) ТВ-панелях деловых мероприятий Экспедиции (не менее 11 деловых площадок Экспедиции). - Демонстрация логотипа с указанием статуса на 2 (двух) ТВ-панелях деловых мероприятий Экспедиции (не менее 11 деловых площадок Экспедиции). - Размещение логотипа и статуса на 2 (двух) рекламных поверхностях на 11 (одинадцати) площадках Экспедиции. 4 участника – пакет «Участник» в рамках деловых мероприятий Экспедиции. 2 места в автомобилях Экспедиции на всем протяжении (можно присоединяться на отдельных участках; на различных участках могут участвовать разные представители Официального партнера). - Приглашение 4 (четыре) представителей Официального Партнера на торжественные вечерние (не менее 5 площадок Экспедиции). - Предоставление фотоматериалов Экспедиции посредством ссылки на фотобанк Экспедиции. Набор медиа опций «Золотой»: - Размещение информации об Официальном Партнере (логотип, статус, информация о компании) на сайте мероприятия. - Упоминание Официального Партнера в еженедельном видеонедельнике Экспедиции (не менее 2 видео-дневников), размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Упоминание Официального партнера в ежедневном дайджесте мероприятий Экспедиции, размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Упоминание (не менее 5 упоминаний) Официального Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в российских СМИ; - Упоминание (не менее 5 упоминаний) Официального Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в зарубежных СМИ.
3	Партнер	6 млн руб.	Количество партнеров: 4-6 компаний - Предоставление статуса – Партнер. - Брендирование колонны из 15 автомобилей Экспедиции и 1 автобуса (размещение лого на бортах колонны). - Организация собственного мероприятия или участие представителей компании в 2 (двух) мероприятиях деловой программы Экспедиции в качестве участника дискуссии (при условии согласования с Организатором Экспедиции). - Упоминание Партнера в деловой программе Экспедиции (2 деловых мероприятия), размещаемой на сайте Экспедиции. - Демонстрация ролика (не более 30 сек.) на 2 (двух) ТВ-панелях деловых мероприятий Экспедиции (не менее 11 деловых площадок Экспедиции). - Демонстрация логотипа с указанием статуса на 2 (двух) ТВ-панелях деловых мероприятий Экспедиции (не менее 11 деловых площадок Экспедиции). - Размещение логотипа и статуса на 2 (двух) рекламных поверхностях на 11 (одинадцати) площадках Экспедиции. 2 участника – пакет «Участник» в рамках деловых мероприятий Экспедиции.

			1 место в автомобилях Экспедиции на всем протяжении (можно присоединяться на отдельных участках; на различных участках могут участвовать разные представители Партнера). - Приглашение 2 (двух) представителей Партнера на торжественные вечерние мероприятия (не менее 5 площадок Экспедиции). - Предоставление фотоматериалов посредством ссылки на фотобанк Экспедиции. Набор медиа опций «Серебряный»: - Размещение информации о Партнере (логотип, статус, информация о компании) на сайте мероприятия. - Упоминание Партнера в еженедельном видеодневнике экспедиции (не менее 1 видеодневника), размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Упоминание Партнера в ежедневном дайджесте мероприятий Экспедиции, размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Упоминание (не менее 3 упоминаний) Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в российских СМИ; - Упоминание (не менее 3 упоминаний) Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в зарубежных СМИ.
3	Региональный партнер	1,5 млн руб.	Количество партнеров: 10-15 компаний - Предоставление статуса – Партнер. - Брендирование 1 автобуса в колонне Экспедиции (размещение лого на бортах 1 автобуса в колонне Экспедиции). - Участие представителей компании в 1 (одном) мероприятии деловой программы Экспедиции в качестве участника дискуссии (при условии согласования с Организатором Экспедиции). - Упоминание Партнера в деловой программе Экспедиции (1 деловое мероприятие), размещаемой на сайте Экспедиции. - Демонстрация ролика (не более 30 сек.) на 2 (двух) ТВ-панелях площадки Экспедиции на 1 (одном) этапе Экспедиции. - Демонстрация логотипа с указанием статуса на 2 (двух) ТВ-панелях деловых мероприятий Экспедиции на 1 (одном) этапе Экспедиции. - Размещение логотипа и статуса на 2 (двух) рекламных поверхностях площадки Экспедиции на 1 (одном) этапе Экспедиции. 2 участника – пакет «Участник» в рамках 1 этапа Экспедиции. - Приглашение 2 (двух) представителей Партнера на торжественное вечернее мероприятие 1 (одного) этапа Экспедиции. - Предоставление фотоматериалов Экспедиции посредством ссылки на фотобанк. Набор медиа опций «Базовый»: - Размещение информации о Партнере (логотип, статус, информация о компании) на сайте мероприятия. - Упоминание Партнера в еженедельном видеодневнике экспедиции (не менее 1 видеодневника), размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Размещение логотипа Партнера в ежедневном дайджесте мероприятий Экспедиции, размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Упоминание (не менее 1 упоминания) Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в российских СМИ; - Упоминание (не менее 1 упоминания) Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в зарубежных СМИ.
4	Партнер культурной программы (5 мероприятий)	6 млн руб.	Количество партнеров – 3-5 компаний - Предоставление статуса - Партнер культурной программы Экспедиции. - Брендирование 1 автобуса в колонне Экспедиции (размещение лого на бортах 1 автобуса в колонне Экспедиции). - Публичное выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках 11 мероприятий культурной программы Экспедиции. - Возможность выступления руководителя с приветственным словом (до 3 минут) в рамках 11 мероприятий Культурной программы Экспедиции.

4.1	Партнер культурной программы (1 мероприятие)	1,5 млн руб.	▪ Демонстрация ролика (не более 30 сек.) на 2 (двух) ТВ-панелях на площадках Культурной программы Экспедиции (не менее 5 мероприятий культурной программы Экспедиции). ▪ Демонстрация логотипа с указанием статуса на 2 (двух) ТВ-панелях в рамках 5 мероприятий культурной программы Экспедиции. ▪ Размещение информации о Партнере (логотип, статус, информация о компании) на сайте мероприятия. ▪ 2 участника – пакет «Участник». ▪ Приглашение 2 (двух) представителей Партнера на торжественное вечернее мероприятие Экспедиции (не менее 5 мероприятий). ▪ Предоставление фотоматериалов Экспедиции посредством ссылки на фотобанк. ▪ Набор медиа опций «Серебряный»: - Размещение информации о Партнере (логотип, статус, информация о компании) на сайте мероприятия. - Упоминание Партнера в еженедельном видеодневнике экспедиции (не менее 1 видеодневника), размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Размещение логотипа Партнера в ежедневном дайджесте мероприятий Экспедиции, размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Упоминание (не менее 3 упоминаний) Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в российских СМИ; - Упоминание (не менее 3 упоминаний) Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в зарубежных СМИ.
			Количество партнеров: 6 компаний ▪ Предоставление статуса – Партнер мероприятия культурной программы. ▪ Брендирование 1 автобуса в колонне Экспедиции (размещение лого на бортах 1 автобуса в колонне Экспедиции). ▪ Публичное выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках 1 (одного) мероприятия культурной программы. ▪ Демонстрация ролика (не более 30 сек.) на 2 (двух) ТВ-панелях площадки Культурной программы Экспедиции (1 мероприятие). ▪ Демонстрация логотипа с указанием статуса на 2 (двух) ТВ-панелях площадки Культурной программы Экспедиции (1 мероприятие). ▪ Размещение информации о Партнере (логотип, статус, информация о компании) на сайте мероприятия. ▪ 2 участника – пакет «Участник» на одном этапе Экспедиции. ▪ Приглашение 2 (двух) представителей Партнера на торжественное вечернее мероприятие одного этапа Экспедиции. ▪ Предоставление фотоматериалов Экспедиции посредством ссылки на фотобанк. ▪ Набор медиа опций «Базовый»: - Размещение информации о Партнере (логотип, статус, информация о компании) на сайте мероприятия. - Упоминание Партнера в еженедельном видеодневнике экспедиции (не менее 1 видеодневника), размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Размещение логотипа Партнера в ежедневном дайджесте мероприятий Экспедиции, размещаемом на сайте и соцсетях мероприятия. - Упоминание (не менее 1 упоминания) Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в российских СМИ; - Упоминание (не менее 1 упоминания) Партнера в пресс-релизах Экспедиции, распространяемых в зарубежных СМИ.

*Опции пакетов Международного бизнес-форума «Россия-Центральная Азия» не входят в стоимость пакетов Экспедиции «ПУТЕШЕСТВИЕ В СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ – 2025».

** Партнерам Экспедиции «ПУТЕШЕСТВИЕ В СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ – 2025» предоставляется скидка 10% на любой пакет Международного бизнес-форума «Россия-Центральная Азия».

***Экспурсионная программа в рамках Экспедиции (платная): Турстический пакет Экспедиции на 1 участника («Памирский тракт – покори высоту 4 655 м. на автомобиле! Одна из самых сложных и красивых дорог мира в компании единомышленников»). В разработке



ПРОГРАММА

Международной конференции «Новые горизонты для интеллектуальной собственности»

Место проведения: Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Достык, дом 85, Дом социальных услуг, 5 этаж, Многофункциональный зал (предварительно).

Количество посадочных мест: 150.

Время проведения: 30 июня 2025 года, 10:00-16:00.

Пленарная сессия

10:00-11:00

Участники

№	ФИО	Должность	Тема выступления
1	Жакселекова Ботагоз Шаймардановна	Вице-министр юстиции Республики Казахстан	Модератор
2	Орозов Бактияр Сайпидинович	Министр науки, высшего образования и инноваций Кыргызской Республики	Уточняется

3	Колесников Максим Андреевич	Первый заместитель министра экономического развития Российской Федерации	Уточняется
4	Икрамов Музраф Мубаракходжаевич	Заместитель министра юстиции Республики Узбекистан	Уточняется
5	Солехзода Ашурбой Абдулвохид	Первый заместитель министра экономического развития и торговли Республики Таджикистан	Уточняется
6	Ивлиев Григорий Петрович	Президент Евразийской патентной организации	Уточняется
7	Яковлева Ирина Юрьевна	Заместитель председателя ООГО «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»	

Кофе-брейк

11:00-11:20

Секция 1. Патенты и товарные знаки в цифровую эпоху. Географические указания в развитии туристической отрасли.

11:20-13:00

Темы:

- Гармонизация процедур регистрации и защиты прав на изобретения и бренды в цифровом формате.
- Возможности интеграции национальных и международных баз данных.
- Электронные сервисы подачи и отслеживания заявок.
- Цифровая трансформация патентных ведомств.

Участники

№	ФИО	Должность	Тема выступления
1	Братусь Дмитрий Александрович	к.ю.н., член правления Палаты профессиональных юридических консультантов, член Научно- консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам, заместитель председателя Международного коммерческого арбитражного суда по	Модератор

интеллектуальной собственности

- | | | | |
|---|------------------------------|---|------------|
| 2 | Ивлиев Григорий Петрович | Президент Евразийской патентной организации | Уточняется |
| 3 | Ахметов Сабит Мейрамович | Директор НИИС «Казпатент» | Уточняется |
| 4 | Исмоилзода Мирзо Хайдарбек | Директор Национального патентно-информационного центра (Таджикистан) | Уточняется |
| 5 | Сагдуллаев Баходир Тахирович | Директор Центра интеллектуальной собственности (Узбекистан) | Уточняется |
| 6 | Зубов Юрий Сергеевич | Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) | Уточняется |
| 7 | Представитель «Кыргызпатент» | | Уточняется |

8 Рысалиев Кылычбек Сатарович Президент ОАО «Фонд поддержки развития туризма в Кыргызской Республике»

9 Абдреева Шолпан Токтаровна Председатель Комитета по правам интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан

Обед

13:00-14:30

Секция 2. Управление авторскими и смежными правами в различных сферах и их реализация

14:30-16:00

Участники

№	ФИО	Должность	Тема выступления
1	Абдулхаликов Ринат Абдулханович	Председатель Казахстанского общества по репрографическим правам и произведениям изобразительного искусства	Модератор
2	Вальдес-Мартинес Эрик Раулевич	Директор Ассоциации правообладателей по защите и управлению авторскими правами в сфере изобразительного искусства УПРАВИС	Профессиональная организация по коллективному управлению исключительными правами фотографов, художников, скульпторов, и других авторов произведений изобразительного искусства.
3	Дмитриев Максим Иванович	Российское авторское общество (РАО)	Регистрация и управление правами на коллективной основе хореографических произведений.

4	Полианчик Наталья Алексеевна	Генеральный директор юридической компании IPCodex (уточнить)	Сбор вознаграждения за музыку в кино.
5	Балмагамбетова Любовь Юрьевна	Генеральный директор Некоммерческой организации по защите авторских и смежных прав «Аманат»	Авторское право в кино: проблемы, перспективы развития.
6	Братусь Диана Валерьевна	к.ю.н., доцент кафедры гражданского права УрГЮУ имени В.Ф. Яковлева, член Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам, арбитр Международного коммерческого арбитражного суда по интеллектуальной собственности	Объекты интеллектуальной собственности в кадре
7	Калдаякова Ботагоз Токтарбековна	Исполнительный директор ОФ «Шәмші Әлемі Мұхтара Калдаякова»	Концентрация исключительных авторских и имущественных прав

на произведение композитора
Шамши Калдаякова и его
соавторов в фонде для
последующего управления.

Проблемы организации сбора и
получения вознаграждения за
воспроизведение фонограмм и
аудиовизуальных произведений
в личных целях и без получения
дохода в Казахстане.

Реализация прав авторов и
правообладателей на получение
вознаграждения за свободное
воспроизведение их работ в
личных целях в Российской
Федерации.

8 Блиев Асет Асылбекович

Председатель Евразийского союза
правообладателей (ЕСП)

9 Представитель РСП

Российский союз правообладателей
(РСП)

10 Абдреева Шолпан Токтаровна

Председатель Комитета по правам
интеллектуальной собственности
Министерства юстиции Республики
Казахстан

Финализация

Шахматка первого Центральноазиатского международного экономического форума (ЦМЭФ-2025)

Дата	Время	Конференц-зал президиум - 7, первый ряд - 21 (полукруг за столом), вместимость зала: 350 мест	Зал № 10 президиум - 7, вместимость зала: 150 мест	Зал № 6 президиум - 7, вместимость зала: 220 мест	Время	
22 июля 2025 г.	08:30 - 08:45	Бизнес-завтрак от имени РТДС "Бизнес в Центральной Азии - новые подходы и возможности" (место проведения - отель Hayatt)			08:30 - 08:45	
	08:45 - 09:00				08:45 - 09:00	
	09:00 - 09:15				09:00 - 09:15	
	09:15 - 09:30				09:15 - 09:30	
	09:30 - 09:45				09:30 - 09:45	
	09:45 - 10:00				09:45 - 10:00	
	10:00 - 10:15	Сбор гостей форума в здании Национальной библиотеки				10:00 - 10:15
	10:15 - 10:30					10:15 - 10:30
	10:30 - 10:45	Цифровизация и ИИ: технологическая независимость и будущее единого цифрового пространства 10:30-12:00	Энергетика будущего: отвечая на вызовы времени 10:30-12:00	Эволюция онлайн-ритейла: от локальных брендов к глобальным платформам 10:30-12:00	10:30 - 10:45	
	10:45 - 11:00				10:45 - 11:00	
	11:00 - 11:15				11:00 - 11:15	
	11:15 - 11:30				11:15 - 11:30	
	11:30 - 11:45				11:30 - 11:45	
	11:45 - 12:00				11:45 - 12:00	
	12:00 - 12:15	Кофебрейк				12:00 - 12:15
	12:15 - 12:30					12:15 - 12:30
	12:30 - 12:45	Пленарная дискуссия "ФОРМИРУЕМ РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДОВЕРИЯ, ПАРТНЕРСТВА И ДРУЖБЫ" 12:30-14:30				12:30 - 12:45
	12:45 - 13:00					12:45 - 13:00
	13:00 - 13:15					13:00 - 13:15
	13:15 - 13:30					13:15 - 13:30
	13:30 - 13:45					13:30 - 13:45
	13:45 - 14:00					13:45 - 14:00
	14:00 - 14:15					14:00 - 14:15
	14:15 - 14:30					14:15 - 14:30
	14:30 - 14:45	Обед, бизнес-встречи				14:30 - 14:45
	14:45 - 15:00					14:45 - 15:00
	15:00 - 15:15					15:00 - 15:15
	15:15 - 15:30					15:15 - 15:30
	15:30 - 15:45	Евразийское сотрудничество - ЕАЭС, ШОС, СНГ и другие международные организации: Центральная Азия, как регион для новых взглядов и форматов взаимодействия 15:30-17:00	Промышленные и ИТ-парки, СЭЗ: площадки межрегиональной кооперации в Центральной Азии 15:30-17:00	Туризм и креативные индустрии: открывая дороги дружбы и культурный код региона 15:30-17:00	15:30 - 15:45	
	15:45 - 16:00				15:45 - 16:00	
	16:00 - 16:15				16:00 - 16:15	
	16:15 - 16:30				16:15 - 16:30	
	16:30 - 16:45				16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00	Управление водными ресурсами и сохранение ледников: вызовы и решения 17:00-18:30	Развитие транспортных хабов: новые маршруты и технологии для торговли в Центральной Азии 17:00-18:30	Диалог культур – русский язык как основа межрегионального пространства доверия 17:00-18:30	16:45 - 17:00		
17:00 - 17:15				17:00 - 17:15		
17:15 - 17:30				17:15 - 17:30		
17:30 - 17:45				17:30 - 17:45		
17:45 - 18:00				17:45 - 18:00		
18:00 - 18:15					18:00 - 18:15	
18:15 - 18:30					18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45	Отъезд гостей из Национальной библиотеки в Кохи Навруз				18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00					18:45 - 19:00	
19:15 - 19:30	Торжественный прием от организаторов ЦМЭФ в Кохи Навруз				19:15 - 19:30	
19:30 - 22:30					19:30 - 22:30	
		проект по состоянию на 21 июня 2025 г	проект по состоянию на 21 июня 2025 г	проект по состоянию на 21 июня 2025 г	19:15 - 19:30	